

No. 11/2009

Verlagspostamt 2380 Perchtoldsdorf P.b.b.
GZ 022031825

HUT_104366
Voglauer Möbelwerk
GmbH & Co KG
Michael Hammer
Pichl 55
5441 Abtenau

hotel &

T O U R I S T I K

Relax Guide:

Im Olymp der vier Lilien

Alles für den Gast:

40 Jahre und kein bisschen leise

Küchentrends made in Austria:

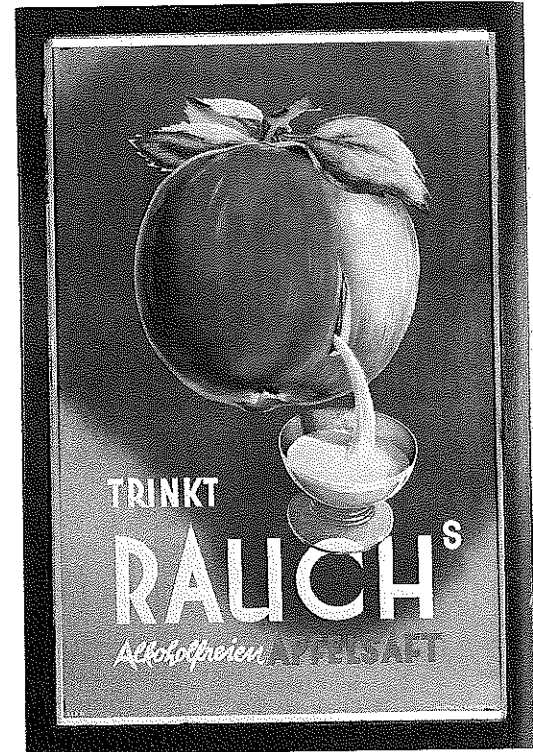
Alles Bio oder was?



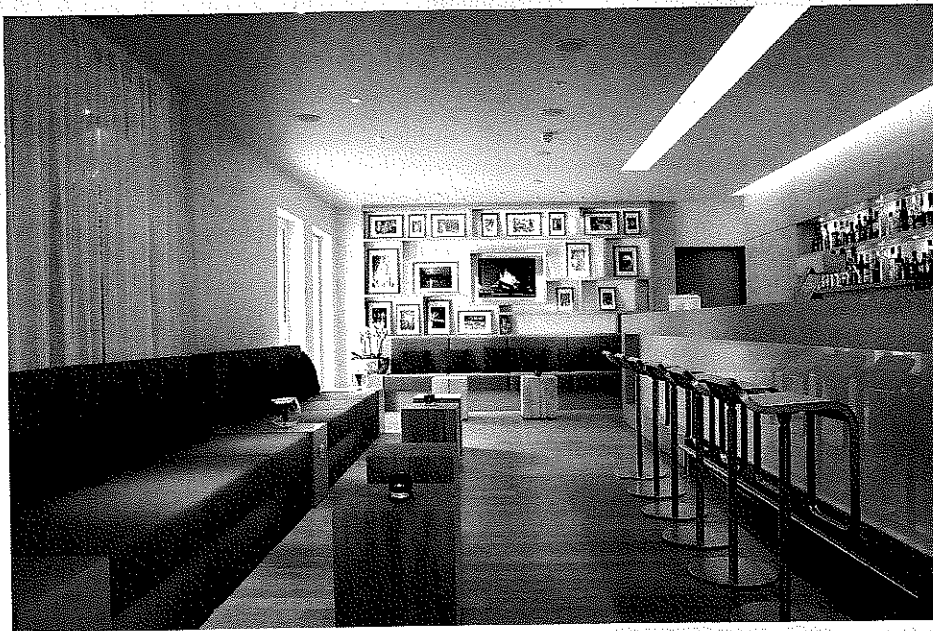
Rauch: Neunzig Jahre Saft

Das Rankweiler Traditionsunternehmen Rauch feiert heuer seinen 90. Geburtstag. Was 1919 in Vorarlberg als kleine Lohnmosterei begann, hat sich in den letzten neun Jahrzehnten zu einem der größten Fruchtsaft- und Eisteehersteller Europas entwickelt. Vor 90 Jahren startete alles mit einem Produkt: Apfelsaft, der in Holzfässern an die Gastronomen der Umgebung verkauft wurde. Kaum mehr vorstellbar, liefert das Unternehmen heute pro Jahr mehrere hundert Millionen Packungen Fruchtsäfte und Eistees in über 90 Länder in der ganzen Welt. Damit ist das Familienunternehmen mit mehr als 1.400 Mitarbeitern in elf Ländern einer der wichtigsten Fruchtsaftproduzenten Europas. Die Anfänge in der Gastronomie hat man derweil in Rankweil nicht vergessen, und so feiert das Unternehmen seinen Geburtstag auf der „Alles für den Gast“ in Salzburg. Neben einem Geburtstagsgewinnspiel warten ein neues Corporate Design sowie ein ganz neuer Messestand auf die Besucher in Halle 8, Stand 412.

Vor 90 Jahren startete alles mit Apfelsaft, der in Holzfässern an die Gastronomen der Umgebung verkauft wurde



Voglauer hotel concept spielt mit Kontrasten



Natur und Ursprünglichkeit bringt Voglauer hotel concept In Verbindung mit modernem Design

Zwei polarisierende Zimmerkonzepte, die zu Diskussion und Gespräch einladen sollen, stehen am diesjährigen Voglauer-Stand bereit.

Auf neun mal zehn Metern zeigt Voglauer einen designorientierten Marktauftritt, bei dem die Gesamtkompetenz und das Leistungs-

spektrum, des international renommierten Hotelausstatters vermittelt werden sollen. Zum einen ein urban-alpines Zimmerkonzept mit Authentizität und Emotion: Natur und Ursprünglichkeit in Verbindung mit modernem Design bilden einen spannenden Kontext, eine Herausforderung, der sich Voglauer schon länger stellt und die dem Hotelier einen wertvollen USP liefern soll. Im Kontrast dazu wird in einem zweiten Konzept ein City- und Businesshotel interpretiert. Modische Farben wie Leuchtgrün und Rosa, barocke Elemente und kubisches Mobiliar bilden gemeinsam mit dem neu definierten Fischgrätboden spannend-originelle Gegensätze. Neben der Gestaltungskompetenz bei der Planung will sich Voglauer hotel concept vor allem als Realisierer von Hotelprojekten und zuverlässiger Partner für Planer, Architekten und Bauherren präsentieren. Halle 8, Stand 310.