

Januar 2010

Voglauer auf der imm 2010

Erfolg durch Differenzierungsstrategie

Mit „V-Montana“ für Wohnen und Speisen und „V-Rivera“ für den Schlafbereich zeigte Voglauer zur imm cologne drei komplett neu konzipierte Wohnbereiche.

Der österreichische Markenmöbelhersteller Voglauer beweist mit seinem neuen Konzept, dass Ursprünglichkeit und Innovation keinen Widerspruch darstellen. Das neue Wohn- und Speisenprogramm V-Montana erfüllt die Sehnsucht vieler Menschen nach Natürlichkeit, Authentizität und gleichzeitig nach Modernität. Die Ursprünglichkeit wird durch das einzigartige Spaltholzdesign vermittelt. Dies kombiniert mit einem natürlich anmutenden Satinato Glas gibt dem Modell das urbane Gleichgewicht und spiegelt unseren Zeitgeist wieder.

„Die vergangenen Jahre haben gezeigt, dass sich die Kunden wieder auf ursprüngliche Werte besinnen.“ Und genau diese Werte lebt Voglauer und bietet diese auch mit seinen neuen Möbellinien. Als Anbieter von Naturholzmöbeln hat Voglauer es mit dem einzigartigen Spaltholzdesign geschafft, sich von der Masse abzuheben und somit neue identitätsstarke Produkte zu kreieren.

Die starke Nachfrage vom Handel und die positiven Stimmen der Endkunden bestätigen Voglauer's Produktstrategie und geben einen richtungweisenden Erfolg für 2010 vor.

Sideboard / Wildeiche



V-Montana / Speisen Wildeiche



V-Rivera / Wildeiche



Bilder download unter: www.voglauer.com/de/moebel/presse/bilder.html