

Wir geben Ihren Visionen Gestalt.

vision.



Ausgabe 03

Entdecken Sie, wie VOGLAUER HOTEL CONCEPT Visionen verwirklicht. Von der ersten Idee bis zum perfekten Ambiente für Ihre Gäste.

Inspirierende Einblicke in Projekte, maßgeschneiderte Lösungen und zukunftsweisende Trends für die Hotellerie.

Alles aus einer Hand.

Ob kleines Landhotel oder Designhotel in urbaner Lage: VOGLAUER HOTEL CONCEPT realisiert Ihre Wünsche und Vorstellungen. Nutzen Sie über 90 Jahre Erfahrung im Interior Design, profundes Knowhow und unser Netzwerk an verlässlichen Partnern.



Als Generalunternehmer im gehobenen Innenausbau verbindet VOGLAUER HOTEL CONCEPT Design, Funktionalität und Präzision. Bis ins kleinste Detail.



Abbruch & Demontage



Trockenbau



Boden, Wand & Decke



Haus- & Elektrotechnik



Badezimmer



Inneneinrichtung / Möbel



Beleuchtung



Textilausstattung

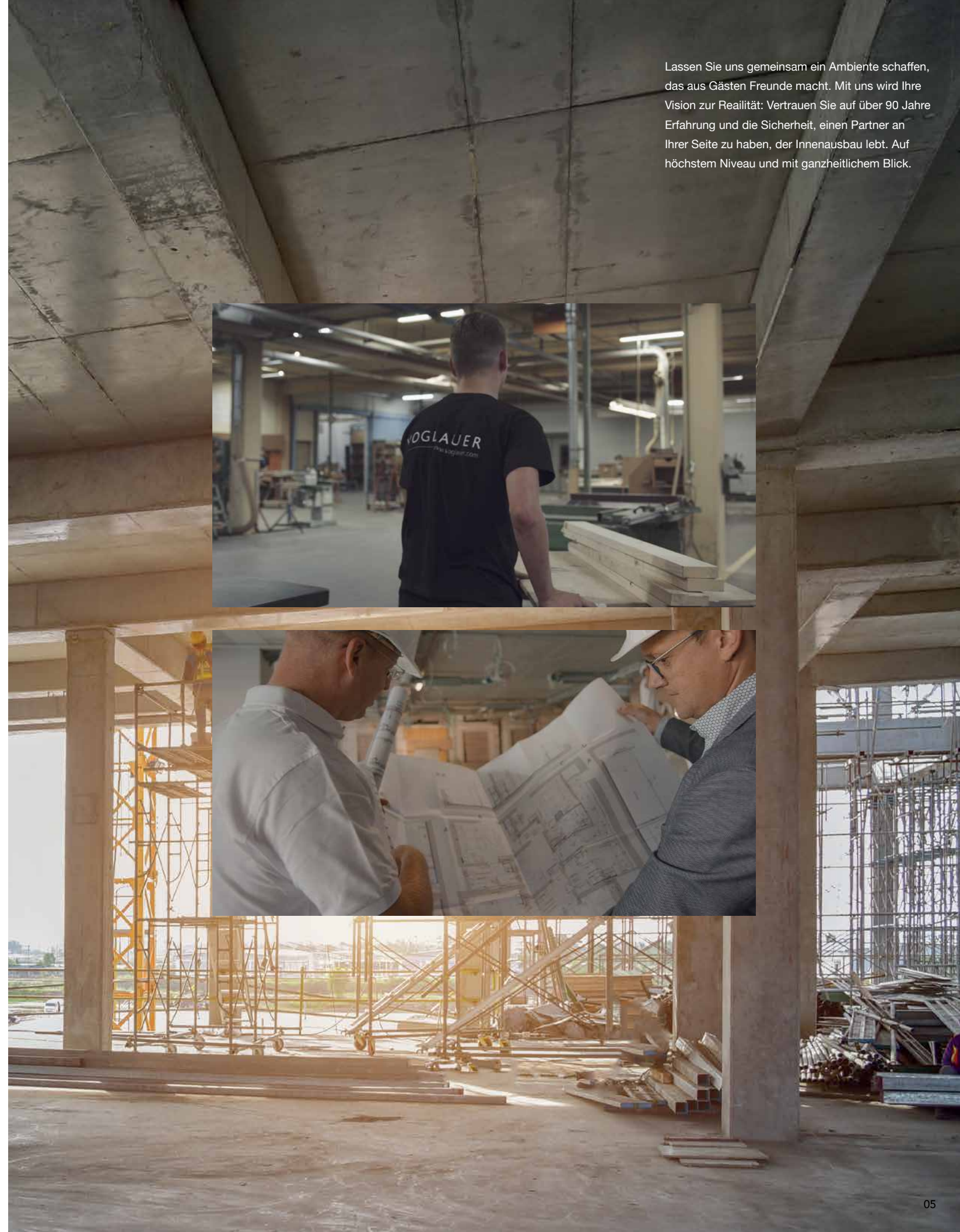
Ein starker Partner für Ihre Vision:

Innenausbau auf höchstem Niveau.

Von der ersten Konzeptidee bis zum letzten Detail stehen wir Ihnen als erfahrener Partner zur Seite. Unsere Expertise umfasst den gesamten Planungs- und Umsetzungsprozess: Maßgeschneiderte Designs und innovative Raumlösungen werden entwickelt, alle Gewerke koordiniert und Ihre Vision umgesetzt.

Ob Abbruch, Neubau, Umbau oder Sanierung: Wir erarbeiten ein Konzept erarbeitet, das den Charakter Ihres Hotels aufgreift und zugleich optimal auf die Bedürfnisse Ihrer Gäste abgestimmt ist. Unsere erfahrenen Interior Designer und Projekt Manager führen die Arbeiten termingerecht und kostentransparent durch. Damit Ihr Projekt reibungslos und erfolgreich verläuft.

Lassen Sie uns gemeinsam ein Ambiente schaffen, das aus Gästen Freunde macht. Mit uns wird Ihre Vision zur Realität: Vertrauen Sie auf über 90 Jahre Erfahrung und die Sicherheit, einen Partner an Ihrer Seite zu haben, der Innenausbau lebt. Auf höchstem Niveau und mit ganzheitlichem Blick.



WAS HOTELIERE BEWEGT.

Hinten im Back Office.

Gute Gastgeber:innen sprühen vor Lebensfreude und kennen alle ihre Gäste und deren Vorlieben. Familienhotels leben mit und von der Familie. Aber ist das alles?

Wir finden: Nein. Auch ein Hotel ist ein Unternehmen. Viele Prozesse passieren hier in kurzer Zeit. Während die Gäste das Frühstücksbuffet genießen, läuft im Hintergrund ein anderer Film: Die Sanierung des neuen Trakts verzögert sich um drei Wochen. Der Kredit muss pünktlich bedient werden. Die Tochter möchte das Hotel übernehmen, aber anders führen als die Eltern. Der Sohn ist sich noch unsicher.

Und die Stammgäste? Die buchen zum achten Mal, aber warum eigentlich? Und wieso die anderen nicht?

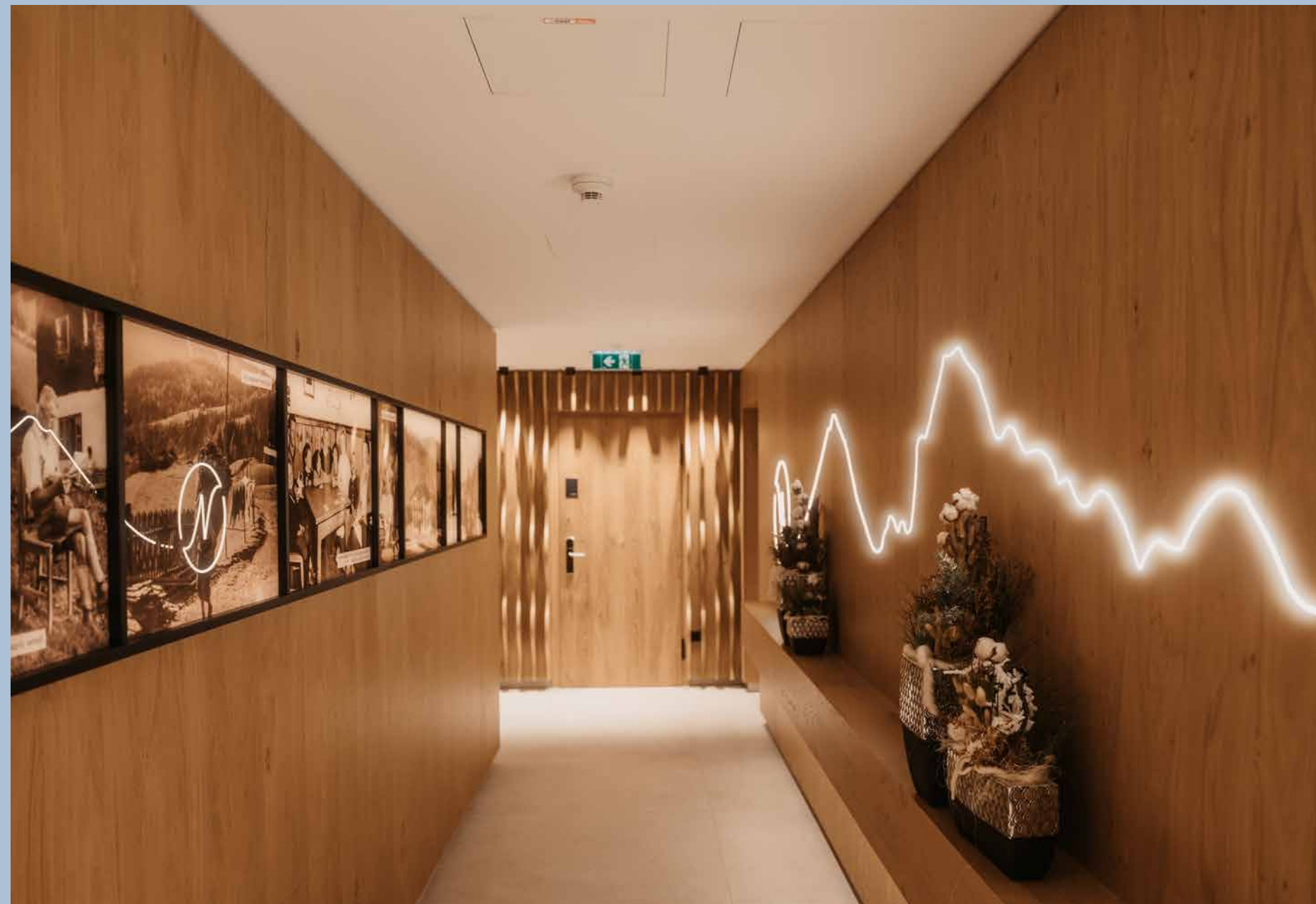
Das Klischee kennen wir alle: Der Hotelier als herzlicher Gastgeber in schönsten Outfit. Die Realität? Nachts um elf noch Angebote vergleichen. Freitags Baugespräche führen. Samstags die Finanzplanung durchrechnen. Sonntags den Personalmangel überbrücken. Dazwischen die Frage: Wie übergebe ich das alles an die nächste Generation, ohne dass dabei das Fundament bröckelt?

Denn hinter jeder perfekten Lobby, jedem Instagram-Moment und jeder 5-Sterne-Bewertung steckt die gleiche Wahrheit: Ein Hotel zu führen bedeutet, täglich hunderte Entscheidungen zu treffen, von denen die Gäste nichts mitbekommen sollen. Von ein paar dieser Entscheidungen erzählen die nächsten Seiten.

Dips & Drops Flachau, Salzburg
4,7 Sterne auf Google

Fairmont Le Montreux Palace Montreux, Schweiz
4,7 Sterne auf Google

Neubergerhof Filzmoos, Salzburg
4,8 Sterne auf Google



DIPS & DROPS

Gleiches Herz, neuer Beat.



Wenn die nächste Generation übernimmt, stellt sich für viele die selbe Frage: Wie bewahren wir das Erbe unserer Eltern und schaffen gleichzeitig etwas Eigenes? Ein Hotel in Flachau zeigt, wie dieser Spagat professionell gelingt. Hans und Magdalena Harml führen das Haus weiter, ohne auf die Expertise der Elterngeneration zu verzichten: „Mit der gleichen Leidenschaft, aber ein bisschen anders, ein bisschen lauter.“ Mit dem Neubau kam auch das Rebranding: Von Tauernhof auf DIPS & DROPS. Wir durften hier 23 Zimmer und 2 Suiten komplett ausstatten: Maßgefertigte Möbel, schlichte Wandvertäfelungen mit Lamellen, Sitznischen mit Panoramablick und Bäder mit verchromten Wänden.



Langjährige Partnerschaften machen den Unterschied.

Drei Projekte, über zehn Jahre, eine Familie: Unsere Zusammenarbeit mit den Harmls ist gewachsen wie ihr Hotel. „Die Firma Voglauer setzt höchste Maßstäbe für eine zügige und exakte Umsetzung. Unsere Zusammenarbeit über viele Jahre spiegelt dieses Vertrauen wider“, bestätigt Hans Harml. Gemeinsam mit blocher partners realisierten wir das Projekt termingerecht: von den Tischlerarbeiten über Glastüren bis hin zum Badezimmer.

Das Learning daraus? Für Hoteliers, die vor einem Generationenwechsel stehen, ist es auch entscheidend, Partner zu wählen, die beide Generationen verstehen. Partner, die die Werte der Gründer respektieren und gleichzeitig die Vision der Nachfolger umsetzen.



Inneneinrichtung



Badezimmer



Textilausstattung



Persönliche Elemente wie die dunkelblaue Postkartenwand zeigen viel Liebe zum Detail.



Das Material im Badezimmer verleiht dem Design eine besondere Note und ist ein Highlight für die Gäste.

ARCHITEKT: BLOCHER PARTNERS



Ein Palace aus dem Jahr 1906 verlangt nach royalen Standards bei Planung, Ausführung und Qualität.

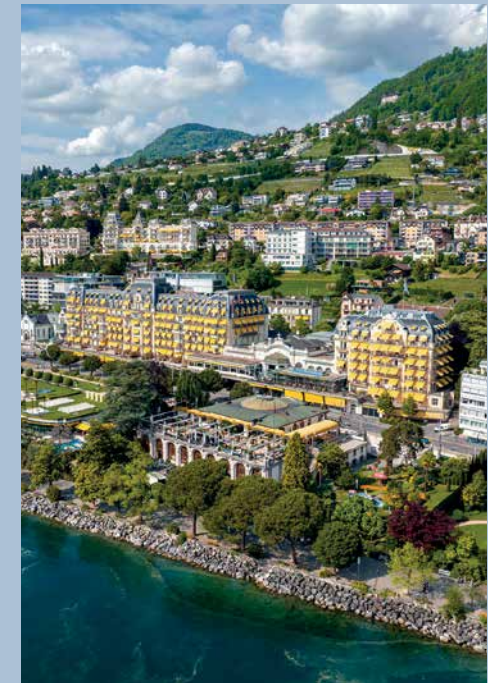
Belle Époque meets Moderne: Eine Renovierung in fünf Akten

Das Fairmont Le Montreux Palace am Genfer See wagte sich an eine Großrenovierung. Seit 2016 wurden in fünf Phasen 191 Zimmer und Bäder, die Grand Hall und das L'Atelier komplett erneuert, während der Hotelbetrieb weiterlief. Nur die jeweils zu renovierenden Bereiche wurden gesperrt. Eine logistische Meisterleistung, die Mut und eine klare Strategie erforderte.

Bei einem Hotel aus der Belle Époque weiß man nie, was nach dem Abbruch zum Vorschein kommt: unterschiedliche Zimmertypen, historische Bausubstanz, unerwartete Details. Die Hotelleitung setzte auf erfahrene Partner mit ständiger Präsenz vor Ort, die Logistik, Gewerke und Lärmschutz präzise koordinierten.

Das Fazit? Drei Faktoren entscheiden über Erfolg oder Misserfolg: Eine detaillierte Planung, erfahrene Partner vor Ort und letztlich die Bereitschaft, flexibel auf Unvorhergesehenes zu reagieren. Wer diese Punkte sicherstellt, meistert auch komplexeste Renovierungen.

INTERIOR DESIGN: CM-DESIGN HAMBURG



191 Zimmer in fünf Phasen: Die Renovierung erfolgte im laufenden Betrieb mit höchster Präzision.

FAIRMONT LE MONTREUX PALACE

Renovierung nach Royalem Skript.



Abbruch & Demontage



Trockenbau



Boden/Wand/Decke



Elektrotechnik



Inneneinrichtung



Badezimmer



Bei historischen Gebäuden weiß man nie, was nach dem Abbruch zum Vorschein kommt. Flexibilität und Erfahrung sind entscheidend, um auf unvorhergesehene Herausforderungen professionell zu reagieren.

NEUBERGERHOF

Wieso die Gäste wiederkommen.



Im Neubergerhof in Filzmoos ist es die Kombination aus echter Gastfreundschaft und durchdachtem Design. Die Familie Reiter versteht es, ihre Gäste nicht nur willkommen zu heißen, sondern ihnen ein Zuhause auf Zeit zu schaffen. Doch auch das Interior Design spielt eine zentrale Rolle: Denn nur wer sich in den Räumen wohlfühlt, kommt gerne wieder. Bei der Renovierung wurde bewusst auf heimisches Holz und Altholz gesetzt: Materialien, die Wärme und Authentizität ausstrahlen. Die Farbgebung orientiert sich an der Corporate Identity des Hauses und schafft so einen klaren Wiedererkennungswert. Das Ergebnis? Räume, die vertraut wirken und gleichzeitig rundum ästhetisch.



Und was sagen die Gäste?

Das Feedback der Stammgäste bestätigt: Die Renovierung ist gelungen. Langjährige Gäste berichten, dass sie sich trotz moderner Ausstattung und neuer Architektur sofort wieder „wie zu Hause“ fühlen. Eine Familie schreibt: „Was vor dem Brandunglück schon perfekt war, wurde nochmals optimiert. Und trotzdem fühlt es sich an wie ein Nach-Hause-Kommen.“ Ein anderer Gast ergänzt: „Die Herzlichkeit, das Wellnessangebot, das Essen – der Geist des Hauses war nie weg.“ Trotz neuer Einrichtung ist das besondere Gefühl und die familiäre Herzlichkeit geblieben. Genau das macht gutes Hoteldesign aus: Es erneuert, ohne zu entfremden.

INTERIOR DESIGN: VOGLAUER HOTEL CONCEPT



Heimisches Holz und warme Farbtöne schaffen eine Atmosphäre, in der sich Gäste sofort wohlfühlen.

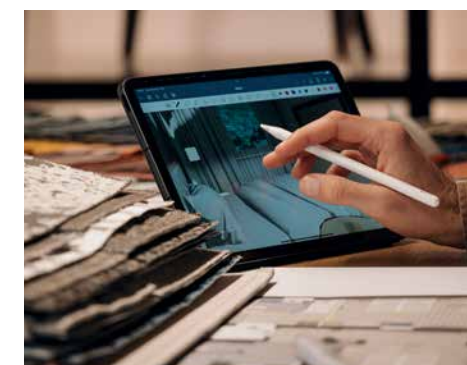


Die Verbindung aus authentischen Materialien und durchdachter Gestaltung sowie die herzliche Gastgeberfamilie machen den Neubergerhof zu einem Ort mit emotionaler Bindung.

EXPERIENCE CENTER

Ort der Inspiration. Zentrum der Kreativität.

Das VOGLAUER Experience Center ist eine unerschöpfliche Inspirationsquelle für alle, die erfahren wollen, was Interior Design für sie bedeuten kann.



Hier erleben Sie vor Ort, wie VOGLAUER HOTEL CONCEPT Design Hotels konzipiert und wie kreative Prozesse angestoßen werden. In unseren Workshops bekommen Sie einen Einblick, wie Ihr Hotelprojekt umgesetzt wird. Die Design- und Architekturabteilung entwickelt erste Skizzen basierend auf Ihren individuellen Designvorstellungen. Anhand der in den Schaukojen ausgestellten Hotelmöbel, Materialien und Stoffe können Sie in aller Ruhe gustieren, vergleichen und aussuchen. Melden Sie sich einfach bei uns!





Kontakt

VOGLAUER HOTEL CONCEPT

Gschwandtner & Zwilling GmbH
Pichl 55
5441 Abtenau
Austria

T + 43 6243 2700-0
E hotelconcept@voglauer.com

Hier finden Sie Ihren
Ansprechpartner

